

Swiss Olympic
Maison du Sport
Talgut-Zentrum 27
CH-3063 Ittigen près de
Berne

Tél.: +41 31 359 71 11
Fax: +41 31 359 71 71
info@swissolympic.ch

Directives «Branded Products»

(valables dès le 01.12.2022)

1. Introduction

Les directives spécifiques aux «Branded Products» complètent la «Stratégie pour des achats durables» de Swiss Olympic et doivent obligatoirement être prises en compte lors de l'achat des produits correspondants. Elles définissent les objectifs et décrivent les prestations de Swiss Olympic pour l'achat de produits qui ne sont pas visés par d'autres directives de Swiss Olympic. Les directives seront en principe mises à jour chaque année et peuvent être consultées librement. Pour une meilleure vue d'ensemble, les abréviations usuelles sont utilisées pour les normes et les certificats. Les explications relatives aux normes et aux certificats sont disponibles sur les sites Internet «Labelinfo.ch» et «Boussole de durabilité»¹.

2. Objectifs

Lors de l'achat de «Branded Products» Swiss Olympic observe les conditions sociales et environnementales le long de la chaîne entière de production conformément aux directives figurant dans la «Stratégie pour des achats durables». Pour cela, Swiss Olympic se base sur des initiatives indépendantes proposant des labels, des certificats et des normes qui jouissent d'une crédibilité élevée auprès des parties prenantes de l'Etat, de l'économie et de la société civile.

3. Description des prestations

Les présentes directives spécifiques aux produits définissent les conditions à remplir par un fournisseur de Swiss Olympic lors de la production des marchandises fournies.

Pour les commandes d'un montant supérieur à CHF 5000.-, les critères A (Transparence) et B (Normes sociales) sont obligatoires (O) et doivent impérativement être remplis pour l'attribution d'un mandat. Par contre, pour les commandes d'un montant inférieur à CHF 5000.-, les critères ont valeur de recommandation (R).

Swiss Olympic peut accepter des alternatives aux critères imposés si leur équivalence par rapport à ces critères est prouvée.

4. Produits concernés

La directive «Branded Products» s'applique à tous les produits utilisés/distribués à des fins de publicité et de communication et pourvus du logo de Swiss Olympic ou de l'Aide sportive. Si une autre directive existe pour des produits correspondants (par ex. «Vêtements / produits cousus»), cette autre directive est prioritaire.

5. Déclaration

Entreprise	
Produits	
Valeur totale	Rapporté au volume annuel (attendu): <input type="checkbox"/> ≥ CHF 5000.- (hors TVA) <input type="checkbox"/> < CHF 5000.- (hors TVA)

Partie A: transparence ²	Critère rempli?	O/R ³	
		< 5000.- CHF	≥ 5000.- CHF
A1: En cas de réclamations fondées, le fournisseur indique les lieux de production (nom de l'usine, adresse, interlocuteur) de la chaîne entière de production dans lesquels la marchandise proposée/fournie sera/a été produite. Cela comprend l'obtention ou la production des matières qui entrent pour plus de 10% dans la composition du produit, la transformation des tissus et la confection vestimentaire. Swiss Olympic encourage en outre ses partenaires à publier ces informations.	<input type="checkbox"/>	S	M
A2: Sur demande explicite et/ou en cas de réclamations fondées, les rapports d'audits existants issus des sites de production sont mis à disposition. En cas de réclamations graves, Swiss Olympic demandera à un auditeur indépendant de contrôler les usines qui se voient reprocher le non-respect des normes imposées, et ce aux frais du partenaire. Par ailleurs, le partenaire devra appliquer des mesures pour remédier au problème.	<input type="checkbox"/>	S	M

Partie B: normes sociales				
B1: Normes de travail	Le fournisseur est membre de l'une des initiatives suivantes: <input type="checkbox"/> FWF, <input type="checkbox"/> ETI, <input type="checkbox"/> Better Work, <input type="checkbox"/> WRC, <input type="checkbox"/> FLA ou <input type="checkbox"/> Autres initiatives: _____ Alternative: <input type="checkbox"/> Le fournisseur est membre de l' amfori BSCI et garantit que les sites de production sont régulièrement soumis à un audit . Alternative: <input type="checkbox"/> Tous les produits livrés à Swiss Olympic sont certifiés conformément à la norme de Fairtrade International (FLO) ⁴ ou de la World Fair Trade Organization (WFTO) . Alternative: <input type="checkbox"/> La fabrication du produit livré à Swiss Olympic a entièrement eu lieu dans un « pays à moindre risque » ⁵ . Alternative: <input type="checkbox"/> La fabrication du produit livré à Swiss Olympic a entièrement eu lieu dans des usines certifiées SA 8000 .	<input type="checkbox"/>	S	M

Partie C: normes environnementales		Critère rempli?	< CHF 5000.-	≥ CHF 5000.-
Le produit contient cette substance en	Le produit fourni à Swiss Olympic satisfait au minimum à un des labels ou à une des caractéristiques ci-après ⁶ :			CHF

majorité (au moins 50%)				
<input type="checkbox"/> Plastique	Le produit	<input type="checkbox"/>	S	M
	<ul style="list-style-type: none"> ne contient aucune substance halogénée telle que le PVC, les PBB, les PBDE ou les SCCP. contient au moins 50% de matériaux recyclés 			
<input type="checkbox"/> Bois	<ul style="list-style-type: none"> FSC PEFC 	<input type="checkbox"/>	S	M
	<ul style="list-style-type: none"> L'Ange Bleu (Der Blaue Engel) Le Cygne Blanc (The Nordic Swan) L'Ecolabel européen (EU Ecolabel) IVN Naturleder OEKO-TEX «Made in Green» 			
<input type="checkbox"/> Chocolat	<ul style="list-style-type: none"> Fairtrade / Max Havelaar UTZ Certified Rainforest Alliance Certified Certification bio (kbA) 	<input type="checkbox"/>	M	M
<input type="checkbox"/> Electronique	<ul style="list-style-type: none"> L'Ange Bleu, l'écolabel autrichien, l'Ecolabel européen, la certification TCO Classe d'efficacité supérieure de l'étiquette-énergie 	<input type="checkbox"/>	S	M
<input type="checkbox"/> Autre	Un label recommandé au moins de manière limitée d'après labelinfo.ch: _____	<input type="checkbox"/>	S	S
	<i>Veillez nommer le label</i>			

Confirmation

Par la présente, je confirme que toutes les données sont complètes et véridiques.

Date:

Nom:

Signature

6. Notes de fin

¹ <http://labelinfo.ch> et <http://www.kompass-nachhaltigkeit.ch>

²Swiss Olympic traite ces informations de manière confidentielle.

³ O=obligatoire, R=recommandé.

⁴ En suisse, le label du commerce équitable est Max Havelaar.

⁵ Selon la classification actuelle de l'amfori-BSCI intitulée «countries' risk classification», les pays à moindre risque sont les suivants: Allemagne, Andorre, Antigua-et-Barbuda, Aruba, Australie, Autriche, Bahamas, Barbade, Belgique, Bhoutan, Botswana, Brunei, Bulgarie, Canada, Cap-Vert, Chili, Chypre, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Dominique, Émirats arabes unis, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Géorgie, Grèce, Groenland, Guyane française, Hong Kong, Hongrie, îles Anglo-Normandes, îles Caïmans, Irlande, Islande, Israël, Italie, Japon, Jersey, Kiribati, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macao, Malaisie, Malte, Maurice, Namibie, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Qatar, République tchèque, Royaume-Uni, Saint-Kitts-et-Nevis, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Sainte-Lucie, Samoa, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Tuvalu, Uruguay

⁶ Pour autant que les labels ou les caractéristiques énumérés puissent être appliqués au produit de manière pertinente.